



Progetto RI.CO.PR.I.

Ripristino e Conservazione delle Praterie aride
dell'Italia centro-meridionale
Life09 NAT/IT/000118

AZIONI DI COMUNICAZIONE

OBIETTIVI E ATTIVITA'

A cura di Anna Maria Calabrese

Con la collaborazione di Donato Sileo e Katia Gioscio

Coordinamento di Donato Pafundi e Pasquale Salerno

Indice

1	PREMESSA.....	pag. 3
2	PIANO DI DIVULGAZIONE.....	pag. 4
3	OSSERVAZIONI FINALI.....	pag. 12



1. PREMESSA

Il Regolamento Life prevede che, all'interno dei progetti, vengano previste attività di comunicazione e di divulgazione delle conoscenze. Il Piano di Comunicazione, è quindi specificamente chiamato ad individuare una serie di step (obiettivi, target, azioni, ecc.) necessari per poter assolvere pienamente la sua funzione di natura programmatica e strategica.

Tutte le attività di informazione e comunicazione sono coordinate tra loro dalla Provincia di Potenza ed integrate in una strategia di comunicazione unitaria per tutti i partner, coerentemente con gli obiettivi generali del progetto. Questo perché l'insieme dei messaggi e delle informazioni realizzati devono offrire un'immagine unitaria e costituire un'identità facilmente riconoscibile. Per tutte le iniziative previste con finalità comunicative e/o informative, infatti, è assicurata dalla Provincia di Potenza una fase di coordinamento nella quale siano individuati le forme, i mezzi ed i contenuti più adeguati in relazione agli obiettivi prefissati e alle diverse tipologie di pubblico.

Le attività di comunicazione, così come previste, privilegiano l'interattività e la pluridirezionalità dei messaggi.

Obiettivo del Piano così come strutturato è la creazione di una “rete” di flussi di comunicazione tra i diversi beneficiari del progetto, i cittadini, le imprese, le associazioni coinvolte, altri soggetti istituzionali e tutti i soggetti comunque interessati.

Nell'ambito dei progetti Life, la comunicazione non è solo un'attività strumentale, ma si distingue come una funzione ed azione autonoma. La Provincia di Potenza, come partner beneficiario, vuole quindi essere un soggetto erogatore di informazioni a favore di tutti i soggetti interessati allo sviluppo del progetto, per favorire anche attraverso questo lavoro lo sviluppo della comunità locale.



2. PIANO DI DIVULGAZIONE

E' stato definito un programma per la diffusione e la promozione dei risultati finalizzato all'organizzazione delle attività e delle modalità di comunicazione. Con il piano di divulgazione si intende ottimizzare le forme e i modi di impatto e coinvolgimento dei vari target di riferimento, pubblicizzando obiettivi del progetto, attività e risultati ,sia attraverso la produzione e la distribuzione di materiale adeguato, sia informando e sensibilizzando su azioni, fasi e risultati del progetto. Il Piano divulgativo ha in sostanza considerato l'elaborazione di un programma di comunicazione delle attività e dei risultati del progetto, oltre alla predisposizione di materiale informativo. Sono inoltre state stabilite le attività in grado di stimolare l'attenzione della stampa locale e dell'editoria specializzata sulla realizzazione delle fasi di progetto previste.

2.1 NEWSLETTER

La newsletter è un messaggio di posta elettronica che viene inviato periodicamente e gratuitamente. E' uno strumento per trasmettere notizie ed informazioni ad una pluralità di soggetti, in modo semplice, rapido ed economico. L'invio periodico di una newsletter consente di creare e mantenere un rapporto continuo con i diversi stakeholder.

Gli obiettivi sono:

- raggiungere i target di riferimento direttamente “a casa” loro;
- utilizzare gli spazi del periodico per approfondimenti su temi di interesse, con la reale possibilità di dare più informazioni specifiche rispetto ad altri mezzi.

Ad oggi è stata inviata e pubblicata sul sito internet del Progetto la NEWSLETTER n. 1. Le altre verranno prodotte periodicamente, ogni quattro mesi.



2.2 PRODUZIONE DI VIDEO DOCUMENTARI

Verranno realizzati:

1. - numero 3 servizi, con ripresa, montaggio audio/video e titolazione della durata massima di 5 minuti, da effettuare a Roma e a Potenza;
2. - numero 4 servizi con ripresa, montaggio audio/video e titolazione della durata massima di 3 minuti, di cui 1 da effettuare a Roma; 2 da effettuare a Potenza e 1 da effettuare in località italiana da definire successivamente;
3. - numero 1 servizio con ripresa, montaggio audio/video e titolazione della durata massima di 30 minuti, di un evento teatrale, da effettuare a Potenza;
4. - numero 3 servizi fotografici per la realizzazione di un documentario fotografico;
5. - montaggio di un Video Documentario della durata massima di 10 minuti;

Specifiche servizi audio/video di cui al punto 1

1.1 - un servizio video di minuti 5 con riprese dello stato di fatto dei luoghi interessati dal progetto RI.CO.PR.I., entro il 30 giugno 2012, presso il Sito Natura 2000 in provincia di Roma – “Monti Ruffi”; presso il Sito Natura 2000 in Provincia di Roma “Monte Guadagnolo” e presso il Sito Natura 2000 in provincia di Potenza “Dolomiti di Pietrapertosa”, completo di interviste;

1.2 - un servizio video di minuti 5 con riprese dei luoghi allo stato di avanzamento intermedio del progetto RI.CO.PR.I., entro il 30 maggio 2013, presso il Sito Natura 2000 in provincia di Roma – “Monti Ruffi”; presso il Sito Natura 2000 in Provincia di Roma “Monte Guadagnolo” e presso il Sito Natura 2000 in provincia di Potenza “Dolomiti di Pietrapertosa”, completo di interviste;



1.3 - un servizio video di minuti 5 con riprese dello stato finale dei luoghi, con evidenza degli interventi effettuati con il progetto RI.CO.PR.I., entro la fine di aprile 2014, presso il Sito Natura 2000 in provincia di Roma – “Monti Ruffi”; presso il Sito Natura 2000 in Provincia di Roma “Monte Guadagnolo” e presso il Sito Natura 2000 in provincia di Potenza “Dolomiti di Pietrapertosa”, completo di interviste.

Specifiche servizi audio/video di cui al punto 2

I prodotti audio/video verranno realizzati nell’arco temporale intercorrente tra giugno 2012 ed aprile 2014. Un servizio deve essere girato in Provincia di Roma, due in Provincia di Potenza e uno in località italiana che sarà indicata successivamente (deve documentare la partecipazione ad una fiera in Italia), tutti secondo indicazioni successive, di volta in volta fornite dall’ufficio.

I servizi documenteranno le attività di progetto realizzate dai partners del progetto.

Specifiche servizio audio/video di cui al punto 3

Riprese e montaggio audio/video della durata di minuti 30, di una rappresentazione teatrale, che si terrà a Potenza, tra ottobre e novembre 2013. Verranno utilizzate due postazioni di ripresa complete della necessaria dotazione strumentale e strutturale (macchina da presa, cavalletti, fari per illuminazione, concentratori e diffusori luci, ecc.).



Specifiche servizio audio/video di cui al punto 4

Nel corso delle riprese verranno scattate fotografie, stimate nella misura di 250 circa per documentare “Eventi” e “Luoghi” riferiti al Progetto RI.CO.PR.I. Le foto verranno fornite ad alta risoluzione su CD/DVD ed a risoluzione idonea per la pubblicazione su web (800x600).

Le foto verranno impaginate in un book fotografico completo di didascalia (contesto e data).

Specifiche servizio audio/video di cui al punto 5

Realizzazione di un Documentario riepilogativo e di sintesi sul progetto RI.CO.PR.I. della durata di 10 minuti realizzato con i prodotti di cui ai punti 1. 2. 3., da presentare nella conferenza finale sul progetto che si terrà a Roma nella primavera 2014. Sarà realizzata una versione in lingua inglese.

Caratteristiche dei Prodotti Audio/Video e montaggio

Saranno effettuate riprese audio/video, sia in interno, sia in esterno. I video saranno realizzati con immagini dei luoghi sopra detti e montati con “Titoli di Testa”, “Titoli di Coda”, musica e interviste. I servizi saranno inoltre montati con voce guida in stile documentario.

Tutto il materiale girato ed i video montati saranno di proprietà del committente e potranno essere utilizzati liberamente dai beneficiari del progetto RI.CO.PR.I. in occasione di eventi vari.

Verrà attivato un profilo "LIFE-RI.CO.PR.I." su YouTube sul quale sarà caricato tutto il materiale prodotto e dove resterà consultabile fino al 30/06/2019.



2.3 SITO WEB

E' stato attivato un sito ufficiale bilingue (italiano e inglese) www.lifericopri.it per la consultazione del progetto, dei documenti prodotti e dello stato di avanzamento. Nel sito è inoltre presente una sezione riservata per lo scambio di informazioni tra i diversi beneficiari. Il sito viene periodicamente aggiornato, sarà popolato fino al 30.06.2014 e resterà visualizzabile on-line fino al 30.06.2019. Entro il 30.06.2012 sarà disponibile anche il depliant, in versione scaricabile. Per rendere il sito più fruibile per i visitatori, rispetto alla versione iniziale, sono state apportare le seguenti modifiche:

- Il sottomenu "Aree di intervento" è stato spostato interamente nel sottomenu "Cos'è RI.CO.PR.I" che contiene le sezioni "Di più su RI.CO.PR.I.", "Aree di intervento" e "Natura 2000".
- Il vecchio menu "Aree di intervento" è stato rinominato "Spazio Ragazzi", composto dalle le sezioni "Concorso Ragazzi", "Fumetto" ed "Educazione ambientale".
- La sezione "Educazione ambientale" è utilizzata per caricare tutto il materiale utilizzato nelle scuole per l'educazione ambientale (presentazioni in power-point, video, foto relative agli incontri, fumetto in versione stampabile, ecc..).
- La sezione Concorso Ragazzi, invece, è utilizzata per caricare le 2 cartelle contenenti i disegni delle scuole.
- La sezione fumetto, verrà utilizzata per caricare una versione sfogliabile dello stesso. Si è deciso di utilizzare una sezione appositamente dedicata al fumetto ritenendolo il pacchetto educativo di maggior rilevanza ed a cui dare maggiore visibilità.



2.4. PACCHETTI FORMATIVI ALL'INTERNO DEL PIANO DI EDUCAZIONE AMBIENTALE

Saranno realizzati 4 pacchetti formativi specifici per i due target di studenti a cui saranno rivolti: *il fumetto; la rappresentazione teatrale; il gioco elettronico a quiz; la mostra itinerante - work shop con lezione frontale in aula*. Compatibilmente con le limitazioni di carattere economico e organizzativo potranno proporsi più pacchetti educativi ad entrambi i target individuati. Il dettaglio delle attività e il relativo cronoprogramma sono specificati nel Piano di Educazione Ambientale.

2.5 ATTIVITA' DELLA PROVINCIA DI ROMA E DEL PARCO REGIONALE GALLIPOLI COGNATO PICCOLE DOLOMITI LUCANE.

I beneficiari potranno sviluppare progetti didattici propri in linea con i contenuti e le attività educative previste dal presente piano e attivare percorsi teorici e pratici capaci di trasmettere agli alunni le nozioni fondamentali sull'ambiente e la sua tutela, facendo emergere le specificità, il valore ambientale e culturale del proprio territorio. E' possibile prevedere attività sul campo, che potranno assumere la denominazione di "Praticambiente", così come il coinvolgimento di genitori e docenti. Le attività saranno svolte presumibilmente a partire dal mese di marzo 2012 e fino a dicembre 2013, secondo il calendario stabilito dagli Enti organizzatori.

Il Parco, infine, ha provveduto a consegnare a ciascun beneficiario la targa di promozione del progetto, realizzata sullo schema grafico proposto da questo Ufficio, che è stata affissa sugli ingressi delle sedi.



2.6 PARTECIPAZIONE AD EVENTI

L'obiettivo è quello di illustrare e promuovere il progetto all'interno di conferenze e incontri tematici, a cui ciascun beneficiario potrà decidere di partecipare. Per quanto riguarda le presentazioni da utilizzare, i diversi beneficiari potranno avvalersi del materiale generico-informativo relativo al Progetto, ma ovviamente potranno integrarlo con specifici prodotti realizzati a seconda delle diverse tematiche.

Salvo le necessità e le opportune valutazioni che saranno effettuate caso per caso, gli associati hanno convenuto di proporre i seguenti eventi:

- 9/14 Settembre 2012 – European Conference on Ecological Restoration - Repubblica Ceca;
- 8/22 Settembre 2012 – 107° Congresso Società Botanica Italiana Onlus - Benevento;
- 8/10 Novembre 2012/2013 – Expo Scuola - Padova;
- aprile 2013 – 2014 – Naturalmente Lucano – Potenza;
- 18-23 Agosto 2013 – Intecol 2013 into the next 100 years - Londra;
- settembre 2013 – Fiera del Levante – Bari;
- ed. 2013 – 10th European Dry Grassland Meeting Dry Grasslands of Europe: Grazing and Ecosystem Services;
- ed. 2013 – General meeting of the European Grassland Federation;
- febbraio 2013/2014 – Park Life Salone dei parchi e del vivere naturale – Roma.

Sentito il Project Manager, ciascun beneficiario definirà, con oneri a proprio carico, tutti gli aspetti organizzativo-gestionali (la prenotazione degli spazi, dei mezzi di trasporto...etc...). Si lascia a valutazione discrezionale, nel corso di svolgimento delle attività, l'ipotesi di ridurre la partecipazione alle fiere ad un numero ristretto di eventi, sulla base di esigenze di carattere organizzativo ed economico che potranno presentarsi.



2.7 REALIZZAZIONE E COLLOCAZIONE DI PANNELLI INFORMATIVI

E' prevista la realizzazione di 5 pannelli autoportanti, formato 80 x 200 in quadricromia che riporteranno brevi testi scritti, foto ed altri elementi informativi come di seguito brevemente indicato:

1° Pannello (già realizzato)

Partenariato – Obiettivi del Progetto – Interventi – Risultati attesi

2° Pannello

Inquadramento territoriale – Natura 2000 – LIFE + Natura & Biodiversità – RI.CO.PR.I. – Breve descrizione dei siti natura 2000

3° Pannello

Che cos'è la biodiversità – Diminuzione della biodiversità – Praterie aride – “Il senso della Farfalla”

4° Pannello

Educazione Ambientale – Scuole coinvolte – Destinatari – Scopo

5° Pannello - *integrativo*

Risultati – Foto siti post-intervento – Studio delle farfalle e delle praterie

2.8 DEPLIANT

Attraverso la realizzazione del depliant si vuole raggiungere lo scopo di presentare in maniera chiara il progetto e i suoi obiettivi. Si tratta di uno strumento di comunicazione che può essere utilizzato per promuovere il progetto RI.CO.PRI. verso un pubblico più ampio. Il depliant potrà essere utilizzato, ad esempio, durante convegni, eventi promozionali, fiere, incontri con gli studenti. Ne saranno stampate 2.000 copie entro il 30.06.2012 e si prevede la necessità di una ristampa.



2.9 SENSIBILIZZAZIONE PUBBLICA E DISSEMINAZIONE DEI RISULTATI

Il progetto sarà supportato da una serie di azioni di comunicazione. Il piano di comunicazione ha definito l'identità grafica utilizzata per la preparazione del depliant e i sommari esecutivi dei piani di pascolamento, che saranno distribuiti e pubblicati nel sito del progetto. Riguardo il piano di pascolamento, si precisa che è opportuno ricevere il file almeno due mesi prima della scadenza prevista, in modo da poterlo impaginare e stampare. E' prevista l'organizzazione di conferenze stampa per la presentazione delle varie attività e di incontri nelle scuole. Si effettueranno anche 9 meeting con gli allevatori, si parteciperà a fiere e mostre locali e si farà attività didattica nelle scuole. Saranno posizionati cartelloni nei pressi delle aree dove le azioni concrete saranno intraprese. Sarà organizzata una conferenza finale internazionale per presentare i risultati del progetto, per scambiare esperienze con altri beneficiari dei siti Natura 2000 e per produrre commenti e integrazioni ai modelli di gestione CE per i due habitat prioritari. Sarà prodotto e distribuito, infine, un report divulgativo.

3. OSSERVAZIONI FINALI

La Provincia di Potenza fornirà i contenuti delle presentazioni e tutto il materiale utile a consentire ai diversi beneficiari di mettere in pratica le azioni previste dal progetto. La realizzazione delle singole azioni rimane a cura di ogni singolo beneficiario.

